



Businessplan
Initiative



i2b Abschlussbericht 2025

powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

INHALT

03	i2b – ideas to business
05	i2b 2025 in Zahlen
06	Die i2b Services
09	Öffentlichkeitsarbeit
13	Online Auftritt
14	Medienarbeit
15	Wettbewerb
17	Preisträger:innen 2025
23	Preissponsoren
26	Das i2b netzWERK
27	Ausblick
28	Das i2b Team

IMPRESSUM

Medieninhaber und Verleger: i2b – ideas to business, Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes c/o andyscoworking company GmbH Aspernbrückengasse 2 | A-1020 Wien

contact@i2b.at | www.i2b.at

Verlags- und Herstellungsart: Wien, Jänner 2026

DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für „ideas to business“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte. i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende Unternehmer:innen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgsschancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.

25 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 Einreicher:innen genutzt.

2003 wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

2004 ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: Gründer:innen und Studierende.

2006 werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

2014 wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

2015 ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegte Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.

2017 nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem Gründer:innen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

2018 werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

2019 erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

2020 werden das Finale und die Prämierung des i2b Businessplan-Wettbewerbs, aufgrund der Corona-Krise, erstmals rein digital abgehalten.

Während **2021** die Pitches am Finaltag bei einem Live-Event vor einer ausgewählten Experten-Jury präsentiert werden konnten, musste die Prämierungsveranstaltung des i2b Businessplan-Wettbewerbs aufgrund der Corona-Krise neuerlich digital abgehalten werden.

2022 wird der von der aws gesponserte Sonderpreis „Greentech“ im Zuge der Kategorie Technologie eingeführt. Zudem wird das beliebte i2b Handbuch seit 2022 kostenlos auch in englischer Sprache angeboten.

2023 wird der bisherige Sonderpreis für Ein-Personen-Unternehmen (EPU) in eine eigene, vierte Wettbewerbskategorie umgewandelt, um auch den Kleinstunternehmen eine Bühne zu bieten.

2024 lag der Fokus auf dem Ausbau unseres Netzwerks in den Bundesländern, was einen wesentlichen Beitrag zur positiven Entwicklung der Zugriffs- und Einreichzahlen leistete.

2025 stand bei i2b ganz im Zeichen der Weiterentwicklung: Der umfassende Website-Relaunch und ein neuer Höchststand bei den Einreichzahlen prägten das Jahr. Das neue intuitive Businessplanning Tool zur strukturierten Erstellung von Businessplänen mit integrierter Kl-Unterstützung, klaren Leitfragen, hilfreichen Beispielen und automatischer Kapitelstruktur für eine effiziente und nachvollziehbare Ausarbeitung wird im kommenden Jahr noch weiterentwickelt und um zusätzliche funktionale, inhaltliche und didaktische Elemente ergänzt.

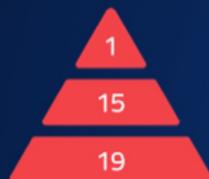
Die Initiative i2b – ideas to business – unterstützt Gründer:innen bei der strukturierten Ausarbeitung ihrer Geschäftsvorhaben mit kostenlosen Services wie Handbuch, Online-Tool und Musterbusinessplänen. Fertige Businesspläne können für fachliches Feedback eingereicht werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit der Teilnahme am jährlich durchgeföhrten Wettbewerb mit einem klar strukturierten Bewertungsprozess und anschließender Prämierung der Gewinner:innen.

SERVICEANGEBOTE

- Informationen in deutscher und englischer Sprache (Website, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Tools, Vorlagen, Musterbusinesspläne, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch Expert:innen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Gemeinsame Events mit unseren Partnern)
- Kommunikation (Berichterstattungen durch Trending Topics und die Tageszeitung „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor)

i2b 2025 IN ZAHLEN

Die Zahlen 2025



Gesamtsieger:in
Preisträger:innen
Finalist:innen



782 Fachfeedbacks
von
180 Expert:innen



1.778

Angelegte Businesspläne

davon



734

Fertige Pläne auf
der i2b Plattform



5.874

Neuregistrierungen
für eLearning, Newsletter und
Businessplan-Assistent



33.359
Besuche von



15.677
Unique Visitors



17.551
Downloads

1.778 BUSINESSPLÄNE

Im Jahr 2025 wurden auf der i2b-Plattform insgesamt 1.778 Businesspläne angelegt – das sind 100 mehr als im Vorjahr. Auch die Zahl der vollständig ausgearbeiteten Businesspläne entwickelte sich positiv: 567 Geschäftsideen wurden im Laufe des Jahres 2025 fertiggestellt.

i2b FREUT SICH ÜBER 5.874 NEUE USER

Im Jahr 2025 registrierten sich rund 6.000 Personen neu auf der i2b-Plattform. Insgesamt wurden 15.677 Unique Visitors verzeichnet, die die Plattform mehr als 33.000-mal aufriefen. Die durchschnittliche Verweildauer pro Besuch lag bei rund neun Minuten. Darüber hinaus wurden 17.551 Downloads genutzt, insbesondere Vorlagen, das Handbuch sowie Musterbusinesspläne.

Die Kennzahlen verdeutlichen die Nutzung der i2b-Angebote über den Wettbewerb hinaus.

DIE i2b SERVICES

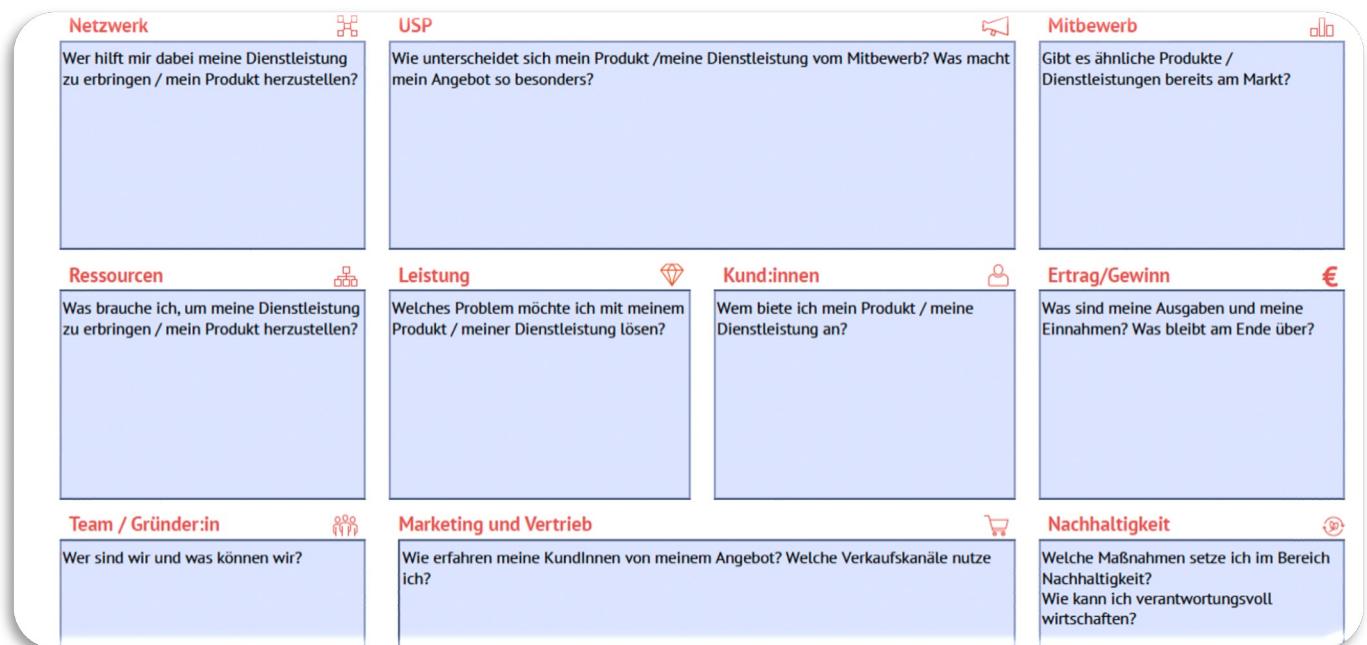
- ✓ **Online-Tool:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit unserem intuitiven, KI-gestützten Online-Tool erstellen wollen.

The screenshot shows the 'Executive Summary' section of the i2b platform. On the left, a sidebar lists sections like 'TEST', 'Version 1', 'Kapitel' (with 'Executive Summary' selected), 'Feedback auf Version 1', 'Gesamtbewertung', 'Bewertung Kapitel', and 'Kommentare'. The main area has a heading 'Executive Summary' with a sub-section 'Leitfaden und Tipps' and a note 'Lesen Sie die Leitfragen und Tipps und schreiben Sie hier Ihren Text.' To the right, there's a 'KI-Tools' panel with buttons for 'Sicherheit', 'Einfacher', 'Ausformulieren', 'Umformulieren', 'Kürzen', 'Sachlicher', 'Begeisterung', and 'Professioneller'. Below it is a 'KI-Kapitel-Check' section with a dropdown for 'Unterkapitel wählen' and a note about checking for content consistency. At the bottom, a message says 'Bitte arbeiten Sie vorher am jeweiligen Unterkapitel und versuchen Sie, alle Anforderungen zu erfüllen.'

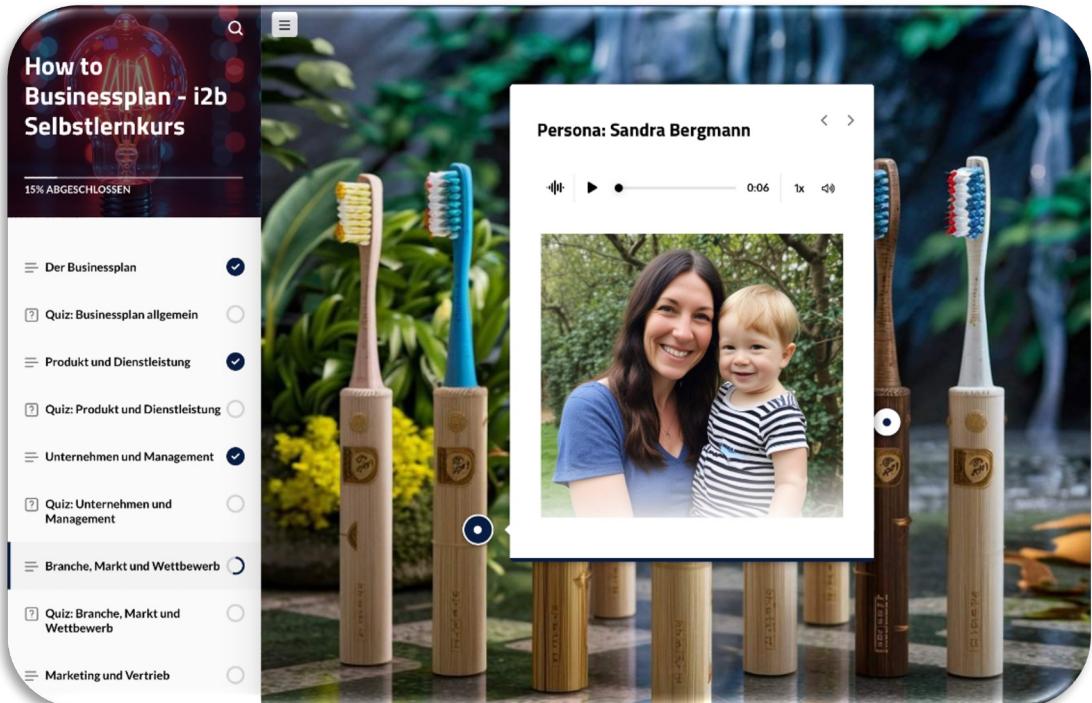
- ✓ **Finanzplanung (Plan4You):** Das Online-Tool wird durch das Finanzplanungs-Tool Plan-4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.

The screenshot shows the 'Aufwände' (Expenses) page of the Plan4You tool. The top navigation bar includes 'Dein Unternehmen', 'Umsatz', 'Investitionen', 'Personal', 'Aufwände' (selected), 'Finanzierung', 'Ergebnis', 'Tutorial', and 'Parameter'. Below the navigation is a sub-header 'Wie setzen sich Deine sonstigen Aufwände zusammen?'. A button 'Kostensteigerung p.a.' with a value of '+ 10%' is shown. A note explains that users can choose from a list of common expenses. A table for the years 2026, 2027, and 2028 shows expense categories like 'Räumlichkeiten', 'KFZ-Aufwand', 'Steuer- und Rechtsberatung', 'Marketing/Werbung', 'Kreditgebühren', and 'Forderungsausfall'. The table also includes a 'Weiterer Aufwand' section. Navigation buttons 'Zurück' and 'Weiter' are at the bottom right.

- ✓ **Ideen Canvas:** Mit dem i2b Ideen-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der Themenfelder nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.



- ✓ **E-Learning:** Gemeinsam mit der Hochschule Burgenland wurden die E-Learning Module aktualisiert und neu gestaltet. Der neue Selbstlernkurs soll im 1. Quartal 2026 online gehen.



HANDBUCH

Das Businessplan-Handbuch stellt ein kompaktes Nachschlagewerk zum Thema Businessplan dar. Darin finden sich allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern. Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen Usern in deutscher und englischer Sprache zum Download zur Verfügung.



EXPERT:INNEN-FEEDBACK

Der „Blick von außen“ kann Gründer:innen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei Expert:innen begutachten zu lassen. Rund 180 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

i2b AWARDS

i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von mehr als 250.000 EUR winkt den Gewinner:innen vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.



NETZWERK

Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-Expert:innen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunktthemen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit Die Presse, sowie Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website www.i2b.at, auf dem LinkedIn-Profil und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.

VERANSTALTUNGEN

Ebenso wurden auch im Jahr 2025 wieder Messen und Informationsveranstaltungen genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt.

Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen im Jahr 2025:



Gründermesse Graz

Gründungstag Tirol





Tag der Gründung Kärnten



Gründungstag Oberösterreich



Startup Academy



UGP Graz



powered by

ERSTE SPARKASSE WKO



Fest der Ideen Salzburg

Regionalprämierung NÖ

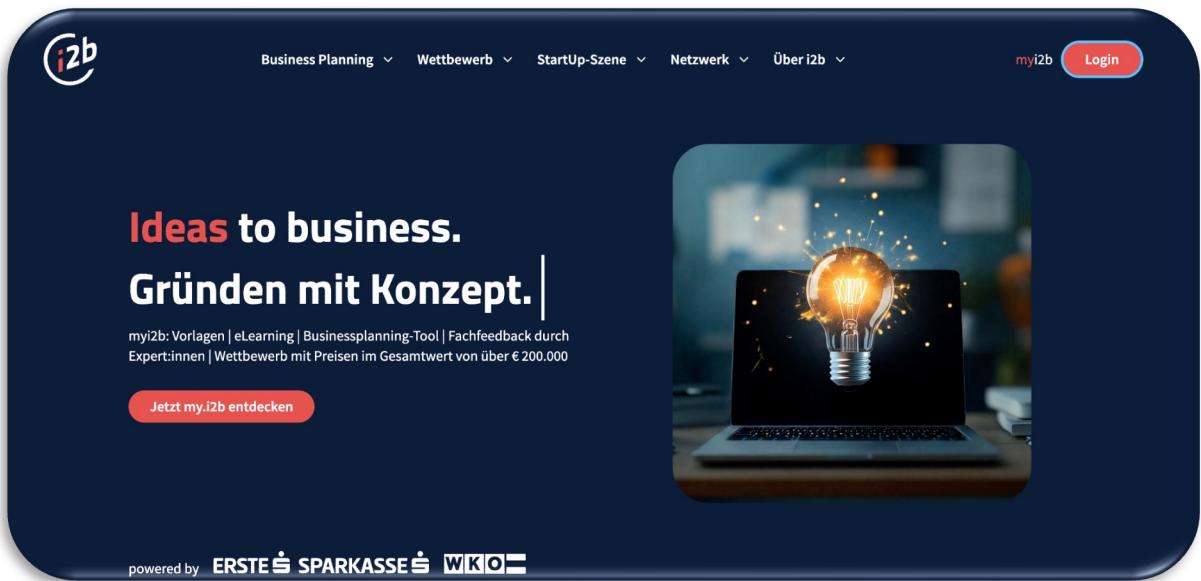


powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

ONLINE AUFTRITT

○ WEBSITE – RELAUNCH 2025



The screenshot shows the homepage of the myi2b website. At the top, there is a navigation bar with links: Business Planning, Wettbewerb, StartUp-Szene, Netzwerk, Über i2b, myi2b (highlighted in red), and Login. Below the navigation, the main headline reads "Ideas to business. Gründen mit Konzept." with a small vertical line separating them. Underneath is a sub-headline: "myi2b: Vorlagen | eLearning | Businessplanning-Tool | Fachfeedback durch Expert:innen | Wettbewerb mit Preisen im Gesamtwert von über € 200.000". A red button below says "Jetzt my.i2b entdecken". To the right of the text is a photograph of a laptop screen displaying a glowing lightbulb, symbolizing ideas. At the bottom of the page, it says "powered by ERSTE SPARKASSE WKO".

Das Portal www.i2b.at ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b und wurde 2025 komplett neu entwickelt.

Auf der Plattform sind – unter anderem – folgende Inhalte abrufbar:

- Informationen rund um das Thema Businessplan
- **Vorlagen und Tools** wie zB:
 - i2b Handbuch
 - Word Vorlage
 - Ideen-Canvas
 - Finanzplanungs-Toolbox
 - Neugründer-Check
- News aus der nationalen und internationalen **StartUp Szene**
- **fokusTALKs** zu aktuellen Entwicklungen
- **Netzwerkseite** mit Kontaktdata unserer Partner und Expert:innen
- User-Bereich „**myi2b**“ mit folgenden Funktionalitäten:
 - Online **Businessplanning-Tool** zur Businessplan-Erstellung inklusive KI-Unterstützung und Export-Funktion
 - Finanzplanungstool **Plan4You**
 - Finanzierungslösungstool **fundnow**
 - Einholung von **Fachfeedbacks** durch Expert:innen
 - Praktische Hilfestellungen durch **Musterbusinesspläne**
 - E-Learning-**Selbstlernkurs** (1. Quartal 2026)

Zusätzlich bietet i2b einen monatlichen Newsletter zu aktuellen Themen an und ist auf folgenden Social Media Kanälen vertreten:   

MEDIENARBEIT

▪ DIE PRESSE

Die Tageszeitung „Die Presse“ ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Regelmäßig publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews.

Start-up-Steckbrief: App digitalisiert Service an Bord von Flugzeug und Bahn

In Zusammenarbeit mit i2b stellen wir regelmäßig Start-ups vor. Das niederösterreichische Start-up will mit einer Echtzeit-Bestelllösung Service und Nachhaltigkeit im Passagierverkehr verbinden.

Artikel anhören [Mehr dazu](#)



▪ TRENDING TOPICS

Das Online-Portal Trending Topics ist für i2b ein wichtiger Medienpartner um umfassend, schnell und qualitativ über die i2b-Welt zu berichten.

i2b Awards 2025: COISS holt Gesamtsieg mit Echtzeitanalyse alter Maschinen

 i2b – ideas to business   · 05. Dezember 2025, 13:20



i2b AWARDS

FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Auftritt der Teilnehmer:innen bei den i2b Awards, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in vier Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die Preisträger:innen der i2b Awards bestimmt. Das Finale 2025 fand wieder in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien statt. Die Finalist:innen begeisterten die rund 50-köpfige Jury mit der Präsentation ihrer Projekte.

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN“



A Brilliant Mind



Hotel Escape



Master of the Therapy



PUBART



Rackoon

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



Weed Hunter



LifeCircle



LUEVI



OKE



Voltalux

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



anoMLix



COISS



EPPS



goMedics



Noreja

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



Journey Puzzle



Kinetische Böden



PERA



SmarTax

Fotos © Klaus Morgenstern

powered by

ERSTE SPARKASSE WKO



alle Fotos © Elisabeth Pollak

i2b PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Knapp 150 Gäste ließen es sich nicht entgehen, die Gewinnerinnen und Gewinner der i2b Awards 2025 in der Christoph-Leitl-Lounge in Wien, zu feiern. Ein spezieller Dank gilt unserem Moderator Michael Köttritsch (Die Presse), der schwungvoll durch den Abend geführt hat.



Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2025
in ihren jeweiligen Kategorien →

powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

1. Platz: Journey Puzzle**Hochschule Burgenland**

Journey Puzzle verwandelt Deine Reisen in ein interaktives Kunstwerk. Jedes magnetische Souvenir steht für ein Land, das du besucht hast. So wächst Deine persönliche Weltkarte voller Erinnerungen. Nachhaltig produziert für alle, die bewusst und achtsam die Welt entdecken.

**2. Platz: P E R A****Universität Klagenfurt**

P E R A positioniert sich im Handtaschenmarkt mit einer einzigartigen Verarbeitungstechnik: Wir verleihen bestehender Kleidung ein zweites Leben und verwandeln sie in individuelle Designerstücke mit Charakter.

**3. Platz: SmarTax****Universität Graz**

SmarTax bietet eine KI-gestützte, benutzerfreundliche Buchhaltungs-SW, die Einnahmen-Ausgaben-Rechnungen automatisiert und Belege sicher in der Cloud verwaltet. Ein integrierter Chatbot bietet schnellen Support, während der ortsunabhängige Zugriff die Flexibilität der Nutzer erhöht..



powered by

ERSTE SPARKASSE**WKO**

1. Platz: Aby by A Brilliant Mind

Steiermark

A Brilliant Mind ist eine Lernplattform, die Wissenschaftskommunikation revolutioniert. Die KI-Coachin Aby begleitet Forschende durch jeden Schritt des Schreibprozesses – von der Idee bis zur Publikation. Das Ergebnis: klare Texte, schnellere Publikationen und eine Wissenschaft mit mehr Impact.



2. Platz: Rackoon

Wien

Rackoon ist eine Second-Hand-Boutique in Wien, die sorgenfreie Verkaufsfläche statt Online-Stress bietet. Gegen Miete und Kommission können Wiener:innen ihre Kleidung zu selbstbestimmten Preisen anbieten. Community-orientierte Atmosphäre, die nachhaltiges Shoppen mit Wohlfühlfaktor garantiert



3. Platz: Hotel Escape

Wien

Das Projekt „Hotel Escape“ verwandelt Hotels in interaktive Abenteuer voller Geschichten, Rätsel und Teamwork. Bestehende Räume im Hotel werden für die Gäste zu einzigartigen Spielorten, die neue Erlebnisangebote, zusätzliche Einnahmequellen und emotionale Erinnerungen schaffen.



powered by

ERSTE SPARKASSE **WKO**

- **1. Platz: WeedHunter**
Niederösterreich

Mit WeedHunter ermöglicht Dronenscan Huber OG präzise, nachhaltige Unkrautbekämpfung: Standard-RTK-Drohnen erfassen Flächen, KI erkennt Unkräuter und erstellt punktgenaue Applikationskarten für die Feldspritze. So sinkt der Spritzmitteleinsatz um bis zu 70% und Compliance mit EU-Vorschriften wird dokumentiert.



- **2. Platz: LifeCircle**
Wien

LifeCircle ist ein Modellprojekt in Namibia, das regenerative Landwirtschaft mit sozialem Impact verbindet. Durch die Kombination aus Aquaponik und gezielter Aufforstung soll ein resilientes, wirtschaftlich tragfähiges Agrarsystem entstehen, das den landlosen Bauern eine Lebensgrundlage bietet.



- **3. Platz: voltalux**
Burgenland

Das Photovoltaik Portal Österreichs – Finde ohne lange Suche die passende Photovoltaik Fachfirma – geprüft, regional, vertrauenswürdig. Wir verbinden Menschen, die eine Photovoltaikanlage installieren wollen, mit Top-Betreibern und liefern Partnern laufend hochwertige, passende Projekte. So leisten wir einen Beitrag zur Energiewende.



powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

- **1. Platz: COISS
Oberösterreich**

COISS bringt alte Maschinen in das digitale Zeitalter und ermöglicht Datenerfassung, wo bisher keine verfügbar war. Mit einfachen Plug-and-Play-Sensoren werden Maschinen und Umgebung Transparent, Ausfälle reduziert und Prozesse messbar gemacht.



- **2. Platz: anoMLix
Steiermark**

anoMLix ist eine KI-gestützte SW zur Echtzeit-Fehlererkennung und Lebensdauerprognose von Werkzeugen in der CNC-Bearbeitung. Sie analysiert Bearbeitungsdaten direkt aus der vorhandenen Maschineninfrastruktur und ermöglicht so eine intelligenter, nachhaltigere und effizientere Fertigung.



- **3. Platz: Noreja
Vorarlberg**

Noreja ermöglicht es Unternehmen aus Millionen von digitalen Spuren aus IT-Systemen wie ERP, CRM und Co. Geschäftsprozesse bis ins kleinste Detail zu rekonstruieren. Minerva-AI dient dabei als intelligente Assistentin, die Prozessprobleme automatisch aufdeckt, interpretiert und Aktionen ableitet.



powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

Gesamtsieger **COISS**



Sonderpreis GreenTech

ACR Marterials
Steiermark

ACR verfolgt das Ziel, neuartige Gasdiffusionselektroden (GDEs) zu entwickeln, um die Leistungsfähigkeit von Protonenaustauschmembran-Brennstoffzellen (PEMFC) zu steigern, den Platinverbrauch zu reduzieren und die Produktionskosten zu senken.



powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

Sonderpreis SocialBusiness

MindEcho Oberösterreich

MindEcho ist eine KI-gestützte Smartphone App, die individuelle Laute erkennt und in verständliche Sprache übersetzt – ganz ohne Symbole oder motorische Hürden. So gibt MindEcho Menschen mit Sprachbehinderung eine Stimme und ermöglicht Selbstbestimmung und echte Teilnahme in Gesellschaft.



Sonderpreis Betriebsnachfolge

TOGOS Salzburg

Die TOGOS GmbH ist ein Güterkraftverkehrsunternehmen mit Fokus auf regionalen Nahverkehr in Österreich. Durch einen Asset Deal werden bestehende Kundenbeziehungen, Fahrzeuge und Mitarbeiter übernommen, was einen stabilen Markteintritt mit laufenden Aufträgen ermöglicht.



powered by

ERSTE SPARKASSE WKO

DIE I2B-SPONSOREN

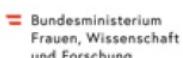
DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws



Die Austria Wirtschaftsservice GmbH ist die Förderbank des Bundes und unterstützt österreichische Unternehmen von der ersten Idee bis hin zum internationalen Markterfolg mit geförderten Krediten, Garantien, Zuschüssen, Eigenkapital, Coachings und Vernetzungsservices. Außerdem berät und fördert die aws Unternehmen bei Schutz und Verwertung von geistigem Eigentum.
Die aws ist Goldpartner der i2b Businessplanning-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“ sowie des Sonderpreises GreenTech im Zuge der Kategorie Technologie. Neben dem Preisgeld dürfen sich die Technologie-Preisträger:innen jeweils über ein iPad freuen. Der Preisträger des Sonderpreises GreenTech erhält ein von der aws gesponsortes Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung



Das Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung (BMFWF) setzt sich für Gleichstellung und die Verwirklichung von Frauenrechten ein, gestaltet Rahmenbedingungen für Universitäten, Fachhochschulen und Forschungseinrichtungen und vertritt die Interessen des Wissenschafts-, Innovations- und Forschungsstandorts Österreich national sowie international.

DIE PREIS-SPONSOREN

andys.cc – Office-as-a-Service für dich ganz flexibel



Erlebe die Freiheit des flexiblen Arbeitens an allen 9 andys Shared-Office Locations (7x in Wien, 1x St. Pölten, 1x Bad Ischl) inklusive deiner registrierten Firmenadresse. Du hast die Möglichkeit, zwischen unterschiedlichen Mitgliedschaften zu wählen. Vom fixen Schreibtisch in einem Standort bis hin zur Open-Space Nutzung und Zutritt zu allen andys Locations. Mit Flex Everywhere, öffnen sich bei uns Türen zu grenzenloser Kreativität und Vernetzung. Profitiere von räumlicher Flexibilität und einer professionellen Geschäftsadresse als ideale Grundlage für deinen Businesserfolg. Unser Fokus liegt in deiner unternehmerischen Entwicklung. Gesamtwert 3.360 Euro.

Deloitte



Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-Preisträger:innen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln.
1-jähriger Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.500 Euro.

Dieter Brasch



In einer Welt, in der Bilder eine wachsende Präsenz in unserem Alltag haben, macht ein gutes Foto den Unterschied in der Präsentation von Produkten aus. Der Produktfotograf Dieter Brasch, setzt die Produkte eines Gewinnerteams in Szene. Eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.

powered by



Die Presse

Die Presse

Als Medienpartnerin der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ den Preisträger:innen insgesamt 6x ein ganzseitiges Inserat im Wert von rund 26.000 Euro zur Verfügung. Somit werden die StartUps darin unterstützt, die Steigerung ihrer Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld öffentlichkeitswirksam darzustellen. Alle Gewinner:innen erhalten zudem ein Online-Abo der „Presse“ für 3 Monate kostenlos.



Donau Universität Krems

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People and Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Business Planning“ an. Gesamtwert 11.300 Euro.



FEMINDS

Eine Preisträgerin erhält Zugang zu unserem 6-monatigen Business Circle Mentoring Programm (Onlinekurs mit exklusiven Lernvideos von uns zu den 5 Kernthemen Positionierung, Produktangebot, Sichtbarkeit, Sales und Unternehmerinnen-Mindset sowie Workbooks, Templates, Vorlagen etc.) im Wert von 1.990 Euro.



Steffen Geßner MBA CMC

In Gründung und Nachfolge sind Strategie, Aufgabenverteilungen usw. essenziell. Dabei ist es wichtig eine von allen getragene Vereinbarung gemeinsam zu erarbeiten. Mit der Methodik LEGO® SERIOUS PLAY® können vielfältige Aufgaben in einem eintägigen Workshop mit bis zu 12 Teilnehmer:innen spielerisch und leicht lösbar. Steffen Geßner MBA CMC unterstützt die i2b-Preisträger:innen mit einem eintägigen Live-Workshop und virtueller Themenfindung und follow up dabei, kritische Themen spielerisch gemeinsam zu erarbeiten. Der eigentliche Workshop kann gerne in Kärnten an einem See oder am Standort des Startups stattfinden. Gesamtwert 3.500 Euro.



Peter Hajek

Peter Hajek Public Opinion Strategies zählt zu den führenden Instituten für Markt- und Meinungsforschung in Österreich. Gemeinsam wird eine professionelle Kund:innenbefragung erarbeitet – von der Fragebogen erstellung über das Erhebungsdesign bis zum Auswertungskonzept. Eine Preisträger:in darf sich über diesen Workshop im Wert von 3.000 Euro freuen.

HEROLD

Online-Marketing Produkte im Wert von 7.200 Euro.

Herold, eine der führenden Online-Marketing-Agenturen Österreichs, unterstützt den Businessplan-Wettbewerb von i2b mit top Digital-Marketing Produkten für Unternehmen. Mit dem Herold Produkt „Power.Site Sichtbarkeit“ erhalten Unternehmer nicht nur eine professionelle Full-Service Website, die von A-Z von Herold erstellt, gepflegt und optimiert wird, sondern es wird zugleich auch dafür gesorgt, dass die neu gegründete Firma auf über 50 Online-Plattformen (!) einheitlich und aktuell mit ihren Firmendaten dargestellt wird. Herold stellt für den Businessplan-Wettbewerb 2 gratis Power.Sites Sichtbarkeit mit einer Laufzeit von je 3 Jahren im Wert von 3.600 Euro pro Power.Site zur Verfügung.



ifub

Eine Unternehmensaufstellung macht Ihr Vorhaben als System sichtbar: Ziele, Märkte, Ressourcen und Stakeholder treten in Beziehung zueinander. So werden Blockaden, Spannungen und blinde Flecken erkennbar – weit über das hinaus, was ein Businessplan zeigt. Die Methode verbindet Analyse, Intuition und systemisches Denken. Drei Teams erhalten je eine Aufstellung inkl. Vorgespräch im Wert von 1.260 Euro.

powered by





Jung von Matt

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gesamtsieger das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Ideen viele Menschen erreichen werden: Wert des Preises: 18.200 Euro.



Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck steht Kontext Druckerei für außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß Philosophie und Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ erstellt Kontext Druckerei für den Erfolg ihrer Kund:innen individuelle Lösungen und für die i2B-Preisträger:innen 4x ein umfassendes Drucksorten-Erstausrüstungspaket. Wert je Paket: 1.200 Euro.



MORGENSTERN ! FOTOGRAFIERT

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, dass sich im Kopf potentieller KundInnen oder Investor:innen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht. Eine Leistung im Wert von rund 1.000 Euro.



ProSaldo.net GmbH

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Alle Finalist:innen dürfen sich auf 1 Jahr Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 2 Benutzer inkl. Anlagenverzeichnis sowie 1 Beratungsstunde im Wert von je 960 Euro freuen. Außerdem erhält ein Team 2 Jahre ProSaldo.net für 2 Benutzer inkl. Anlagenverzeichnis sowie 2 Beratungsstunden im Wert von 1.880 Euro.



Trending Topics

Trending Topics ist das frischeste digitale Medienhaus in der DACH-Region und berichtet täglich aus der Welt von Startups, Gründer:innen, Investor:innen, Fintech, Healthtech, Mobilität, Energie, Klima, Krypto und mehr. Das Social Business Team erhält ein Medienpaket im Wert von 10.000 Euro.



Wiener Städtische

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedenen, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet Team s Versicherung mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Einer Preisträger:in wird ein Prämienutschein in der Höhe von 2.500 Euro überreicht.



wîse up

Als digitale Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet wîse up innovative Lerninhalte in Form von Videos, interaktiven Formaten, Texten, Webinaren und vielem mehr. Egal ob EPUs, KMU oder Großkonzern: Die qualitätsgesicherten Kurse sind für viele unterschiedliche Branchen und Ausbildungsgänge verfügbar und werden laufend erweitert. Alle Finalist:innen dürfen sich jeweils über eine Jahreslizenz für die Bildungsplattform wîse up im Wert von je 149 Euro freuen.

Geldpreise

Neben dem Preisgeld für den Gesamtsieg erhalten die Plätze 1-3 je Hauptkategorie sowie die Sonderpreise ebenfalls Bargeldpreise in der Höhe von 1.000 Euro bis 3.000 Euro.

powered by



i2b NETZWERK 2025

Die Serviceleistungen von i2b stehen kostenlos zur Verfügung und werden durch die Unterstützung von Partnern und Sponsoren sowie das ehrenamtliche Engagement von über 180 i2b-Expert:innen ermöglicht. Darüber hinaus verweist das i2b-Netzwerk auf weiterführende Angebote von Partnerorganisationen, die Gründer:innen, Betriebsnachfolger:innen und Studierenden ergänzende Unterstützungsleistungen bereitstellen.

TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):



PARTNER UND FÖRDERER:



Goldpartner



Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung



Die Gründer-Agentur
des Landes Niederösterreich



powered by



AUSBLICK AUF DAS i2b-JAHR 2026

Das Jahr 2026 steht bei i2b weiterhin im Zeichen der konsequenten Weiterentwicklung unserer Website und Services. Das Online-Businessplan-Tool wird sowohl für User als auch Expert:innen noch benutzerfreundlicher gestaltet und um zusätzliche Funktionen ergänzt. Künftig soll es Usern auch möglich sein, direkt im Tool ein Pitchdeck zu erstellen, das optimal auf den jeweiligen Businessplan abgestimmt ist und für Präsentationen vor Jurys, Investor:innen oder Förderstellen genutzt werden kann.

Ergänzend dazu wird das E-Learning-Angebot weiter ausgebaut und auf der Website integriert. Es ermöglicht Nutzer:innen, orts- und zeitunabhängig die Grundlagen der Businessplan-Erstellung zu erlernen und ihr Wissen gezielt zu vertiefen. Damit stärkt i2b auch 2026 seine Rolle als zentrale, kostenlose Anlaufstelle für angehende Gründer:innen in ganz Österreich.

Zudem bleibt auch 2026 die Zusammenarbeit mit unserem Partnernetzwerk ein zentrales Anliegen. Wir freuen uns, weiterhin in ganz Österreich präsent zu sein und gemeinsam unsere Services auszubauen.

Ausblick auf das Wettbewerbsjahr 2026

Alle vollständigen, bis 27. September 2026 hochgeladenen Businesspläne erhalten zwei kostenlose Fachfeedbacks und können am Wettbewerb teilnehmen. Die Fachjury, bei der die besten zehn Einreichungen anhand definierter Kriterien beurteilt werden, findet am 3. November 2026 statt. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren ihre Geschäftsidee in weiterer Folge am 16. November 2026 vor einer Jury in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. Die Gewinner:innen werden am 3. Dezember 2026 in der Grand Hall der Erste Bank und Sparkassen am Erste Campus in Wien prämiert.

Timetable i2b Awards 2026

Jederzeit einreichen

heute – 27.09.2026

Einreichschluss

27.09.2026

Finale – Pitch

16.11.2026

Preisverleihung

03.12.2026

DAS i2b TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!



Mag. Emanuel Bröderbauer,
Geschäftsführer

Ansprechpartner für
Kooperationen

emanuel.broederbauer@erstebank.at
+43 664 81 84 446



Mag. Lisa Rupp
Stv. Geschäftsführerin

Ansprechpartnerin für
Finanzen, Förderungen/Sponsoring und
Kooperationen

rupp@i2b.at
+43 699 189 737 30



Nicole Kus, BA
Projektmanagement

Ansprechpartnerin für
User-Anfragen, Öffentlichkeitsarbeit,
Kommunikation und Medien

kus@i2b.at
+43 699 189 737 28

© Daniel Hinterramskogler (3)