



## Ziele

**Identifizierung von Schwachstellen im Businessplan und Feedback an die Teilnehmer-Teams mit folgenden Schwerpunkten:**

- Ist die Geschäftsidee Erfolg versprechend?
- Welche Punkte sind noch intensiver zu beachten?
- Was sind die nächsten Schritte?

**Motivation zur Umsetzung:** Ein guter Plan darf und soll auch entsprechend gelobt werden.

**Identifizierung der besten Businesspläne Österreichs:** Nur die besten Businesspläne sollen und dürfen gewinnen.

## Bewertung konkret

### a) Grundlagen

Die Fachfeedbacks/Businessplan-Bewertungen sollen sich an **insgesamt 125 Leitfragen** aus folgenden Bereichen orientieren:

- ✓ Executive Summary (Unternehmen, Umfeld, Finanzen)
- ✓ Unternehmen (Profil, Unternehmensziele)
- ✓ Produkt bzw. Dienstleistung
- ✓ Branche und Markt (Analyse, Wettbewerb)
- ✓ Marketing
- ✓ Management und Schlüsselpersonen
- ✓ Umsetzungsplanung
- ✓ Chancen und Risiken
- ✓ Planung für die kommenden Geschäftsjahre
- ✓ Finanzbedarf

### b) Kriterien

Die eingereichten Businesspläne sollen sowohl **qualitativ** als auch **quantitativ** bewertet werden. Dabei soll ein besonderes Augenmerk auf die Einhaltung folgender **Kriterien** bei der Beantwortung der Leitfragen gelegt werden:

- ✓ **Vollständigkeit:** Vollständigkeit i.S. eines umfassend plausiblen Gesamtkonzepts, nicht i.S. einer kompletten Abhandlung des Leitfragenkataloges!



- ✓ **Klarheit und Sachlichkeit**
- ✓ **Grad der Quantifizierung relevanter Größen (insbesondere Kostenplanung, Chancen-Risiken-Planung, Branchen- Analyse)**
- ✓ **Plausibilität und Erfolgsaussichten der Annahmen Kriterien**

### c) Benotung

#### Benotungsschema der Fragen in der Bewertungsmaske:

##### **Hervorragend (1):**

Elemente des Businessplans wurden außergewöhnlich klar und präzise erläutert Sehr ansprechende Präsentation Alle relevanten Größen quantifiziert und mit plausiblen Annahmen und/oder Quellen hinterlegt

##### **Gut (2):**

Elemente des Businessplans wurden ausreichend dargestellt (Regelfall) Klare verständliche Darstellung Wesentliche Größen wurden quantifiziert, die meisten Annahmen plausibel

##### **Genügend (3):**

Elemente des Businessplanes wurden zumindest angeschnitten Darstellung streckenweise verbesserungsbedürftig Größen wurden nur vereinzelt quantifiziert, Annahmen nur vereinzelt plausibel

##### **Mangelhaft (4):**

Fragen wurden kaum bzw. gar nicht beantwortet Schwer verständliche Darstellung Keine Quantifizierung relevanter Größen

### d) Kommentar

#### Kommentarfelder zu den einzelnen BP-relevanten Bereichen:

- **Hilfestellung für Teilnehmer leisten**  
„Richtige“ Fragen stellen - Auf Schwächen hinweisen - Plausibilität der Annahmen hinterfragen - Hilfestellung bei der Vorgehensweise für quantitative Abschätzungen geben - Tipps für weiteres Vorgehen
- **Motivation der Teilnehmer stärken**  
Schwächen positiv formulieren - Lösungsorientierte Vorschläge ausbreiten - Begeisterung für Stärken des Geschäftskonzeptes und der Ausarbeitung stärken

