

## Die besten Businesspläne 2012

Im Rahmen des zwölften i2b Businessplan-Wettbewerbs wurden die besten Businesspläne des Jahres mit Preisen im Wert von über 160.000 Euro prämiert. Aus 346 eingereichten Businessplänen wurden zwölf bei der feierlichen Prämierung am 6. Dezember 2012 im Beisein von WKO-Generalsekretärin Mag. Anna Maria Hochhauser und Dr. Thomas Uher, Sprecher des Vorstandes der Erste Bank der österreichischen Sparkassen ausgezeichnet.

Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2012 in ihren jeweiligen Kategorien:

## Gesamtsieger 2012

„trendley“ ist der i2b-Gesamtsieger 2012. Die Plattform ermöglicht es mittels eines Generators selbst trendige Outfits zu kreieren, das Feedback der social Community einzuholen oder gemeinsam mit der Community an Verbesserungen und Trends zu arbeiten. Das Online-Portal überzeugte die Jury sowohl als Konzept als auch bei der Präsentation im Zuge des Finales am 26. November.

### trendley

social fashion shopping (Steiermark)

trendley ist ein Social-Media-Portal, das Onlineshopping im Bereich Mode zum einzigartigen Einkaufserlebnis macht. Angeboten werden modische Kleidungsstücke, Schuhe, Accessoires und Parfums, die in kreativen Prozessen mit Hilfe eines eigenen "Generators" zu perfekten Outfits kombiniert werden können.

(Neben dem Gesamtsieg erzielte trendley auch den 1. Platz in der Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“.)



Dr. Thomas Uher (Erste Bank);  
XYZ (trendley);  
Mag. Anna Maria Hochhauser (WKO)

## Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“

### 1. Platz: trendley

social fashion shopping (*Steiermark*)

**trendley** ist ein Social-Media-Portal, das Onlineshopping im Bereich Mode zum einzigartigen Einkaufserlebnis macht. Angeboten werden modische Kleidungsstücke, Schuhe, Accessoires und Parfums, die in kreativen Prozessen mit Hilfe eines eigenen "Generators" zu perfekten Outfits kombiniert werden können.

(Neben dem 1. Platz in der Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“ wurde trendley auch i2b Gesamtsieger über alle Kategorien hinweg.)



Günther Sauberer (*Wiener Städtische Versicherung*);  
XYZ(*trendley*);  
Mag. Anna Maria Hochhauser (*WKO*)

### 2. Platz: Grand Art Club

Kunstverkauf Online (*Hamburg*)

**GrandArtClub** ist eine E-Commerce-Plattform für Online-Verkauf und -Vermietung von originalen Kunstwerken der Bildenden Kunst. GrandArtClub schafft einerseits einen Gesamtüberblick erwerbbarer Galeriekunst für Kunstinteressenten und andererseits einen neuen Vertriebskanal für Kunstanbieter.



Ing. Christian Frank (*Blaha Büromöbel*);  
Karol Domagalski (*Grand Art Club*);  
Mag. Anna Maria Hochhauser (*WKO*)

### 3. Platz: ShortMessageClip

sagen Sie's persönlich (*Niederösterreich*)

Ausgangspunkt von **ShortMessageClip** ist das klassische Direct Mail. Eine noch immer zeitgemäße, wenn auch relativ teure und kaum messbare Art der „Werbung“. Angesagt sind Kurzclips mit Zielgruppenspezifischen authentischen und persönlichen Botschaften. Kurz, prägnant und audiovisuell.



Mag. Monika Elsik (*WIFI Wien*);  
Mag. Kurt Schranz (*ShortMessageClip*);  
Mag. Anna Maria Hochhauser (*WKO*)

## Kategorie „Technologie“

### 1. Platz: camarg OG

Chelino – Stuhl mit Aufstehhilfe (Salzburg)

Das ist der weltweit erste Stuhl mit Aufstehhilfe, der das Setzen und Erheben von einem Tisch ohne Kraftanstrengung ermöglicht und dabei völlig ohne Stromversorgung auskommt. Die Kombination aus Funktionalität, intuitiver Bedienung und Design wurde bereits mehrfach ausgezeichnet z.B. red dot award.



Mag. Karl Schiller (aws);  
Martin Bliem, B.A. (camargOG);  
Mag. Edeltraud Stiftinger (aws)

### 2. Platz: Meltro GmbH

Sicherheitsbremssystem für Kinderwagen (Salzburg)

Geschäftsidee ist die Herstellung und der Vertrieb von berührungslosen Sicherheitsbremssystemen für Kinderwagen, Rollstühle usw.

USP ist, dass das System berührungslos reagiert und damit kein manuelles Festhalten der Bremse notwendig ist.



Dr. Anton Zeiner (Donau-Universität-Krems);  
DI Werner Meissner (Meltro);  
Mag. Edeltraud Stiftinger (aws)

### 3. Platz: DiaCool GmbH

IT-Kühlung mit Diamanten (Niederösterreich)

DiaCool GmbH entwickelt, produziert und vermarktet Hochleistungskühlkörper, ein Werkstoff aus Metall und Diamant. Damit wird große Designflexibilität von Hightech Produkten gewährleistet und die Performance z.B. von Rennautos, Präzisions-Lasern, Elektroautos oder Hochleistungs-Computern gesteigert.



Michael Gutleder (Herold);  
DI Michael Kitzmantel (DiaCool);  
Mag. Edeltraud Stiftinger (aws)

## Kategorie „StudentInnen“

### 1. Platz: REMI Rescue Solutions

Videotrufsystem für Smartphones (FH Wien)

REMI bietet innovative Kommunikationsmöglichkeiten mit Leitstellen. Im Falle eines Notfalles kann über eine App eine Live-Videoverbindung zur nächsten Leitstelle hergestellt werden. Somit kann jeder rasch und richtig helfen. Leben retten auf Knopfdruck mit REMI Rescue Solutions.



Ing. Thomas Wenth (Peugeot Austria);  
BM Univ.Prof. Dr. Karlhein Töchterle (BMWf);  
Das Team von REMI

### 2. Platz: EasyFix

Eine leimlose Holzverbindung (Oberösterreich)

Easy Fix ist eine innovative Holzverbindung welche für den Möbelbau prädestiniert ist. Die Verbindung besitzt alle Vorteile der traditionellen, geleimten Verbindungen jedoch nicht deren Nachteile.



Mag. Nikolaus Koller (Die Presse);  
BM Univ.Prof. Dr. Karlhein Töchterle (BMWf);  
Das Team von EasyFix

### 3. Platz: beigebracht.com

Expansion der Weiterbildungsplattform (WU Wien)

"beigebracht" ist eine Webplattform, über die einfach und übersichtlich Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen verschiedener Anbieter gesucht, gefunden und direkt gebucht & bezahlt werden können. Unsere online-Lösung ist schnell, sicher und effizient.



Michael Gitzi (digidruck.at);  
BM Univ.Prof. Dr. Karlhein Töchterle (BMWf);  
Das Team von beigebracht.com



### Sonderpreis „Ein-Personen-Unternehmen“

#### Stadtradler

*Schöne und praktische Stadträder (Wien)*

Stadtradler verkauft holländische Stadträder und Zubehör für Leute die viel innerstädtisch unterwegs sind und ein schickes, praktisches und wartungsarmes Fahrrad benützen wollen. Die Räder können auf der Straße abgestellt werden ohne Schaden durch Wetter und Witterung zu nehmen.

Mehr Informationen: [www.stadtradler.at](http://www.stadtradler.at)



*Mikko Stout (Stadtradler);  
Mag. Rudolf Obereder (WKO)*

### Sonderpreis „Betriebsnachfolge“

#### Sorglos Leben – Pension Schöcklblick

*Ein neuer Lebensabschnitt (Steiermark)*

Sorglos Leben ist ein neuartiges Franchisemodell und bietet Senioren die Möglichkeit als Dauer- oder Kurzzeitbewohner in familiär geführten Betrieben zu leben. Dafür stehen wir: gesellschaftliche Integration, Verbleib im regionalen Umfeld, Urlaub innerhalb der Partnerbetriebe. [www.sorglos-leben.at](http://www.sorglos-leben.at)



*Gernot Trattner (Pension Schöcklblick);  
Mag. Elisabeth Zehetner (WKO)*

### Sonderpreis „green innovators“

#### Fresnex

*Spiegelmodul zur solaren Dampferzeugung  
(Niederösterreich)*

FRESNEX entwickelt ein Spiegelmodul zur Konzentration von Sonnenenergie für Prozessdampfanwendungen. Eine neuartige Lagerung besonders schmaler Spiegelstreifen ermöglicht es erstmals kostengünstige Spiegelmodule auch für kleine Solarfelder anzubieten – kurz Desertec für Industriedächer!



*DI Hartmut Schneider (Fresnex);  
DI Manuel Binder (green jobs Austria)*

### Über i2b

i2b steht für „ideas to business“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes. Die Initiative wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist seit 2003 ein rechtlich eigenständiger Verein, dessen Mitglieder die Wirtschaftskammern Österreichs sowie die Erste Bank und Sparkassen sind.

Seit zwölf Jahren schafft i2b Bewusstsein für das Thema Businessplan und unterstützt UnternehmensgründerInnen bei der Erstellung ihres persönlichen Unternehmenskonzeptes. Zu den Angeboten von i2b gehören das kostenlose Businessplan-Handbuch „Keine Angst vor dem Businessplan“, kostenlose ExpertInnen-Feedbacks auf alle online eingereichten Businesspläne sowie Österreichs größter Businessplan-Wettbewerb.

Die besten fünf in den drei Hauptkategorien eingereichten Businesspläne wurden am 26. November vor einer Jury präsentiert. ExpertInnen-Feedback und Jurynote ergaben gemeinsam die finale Wertung für den i2b Businessplan-Wettbewerb.